**تحليل المنافسين لمشروع المواصلات**

**المنافسون الرئيسيون.1**

أوبر وكريم (تطبيقات طلب السيارات)

مواصلات مصر (نظام مواصلات عامة متطور)

تطبيقات محلية صغيرة

**2.نقاط القوة لدى المنافسين**

**أوبر وكريم**

شبكة كبيرة من السائقين

سمعة قوية وثقة العملاء

دعم تقني متطور وخرائط دقيقة

**مواصلات مصر**

شراكة مع الحكومة، مما يوفر دعمًا قانونيًا وتنظيميًا

وسائل نقل حديثة مكيفة وتذاكر رقمية

**التطبيقات المحلية**

استهداف مناطق محددة بتسعير مناسب

إمكانية تقديم حلول مرنة تناسب السوق المحلي

**نقاط الضعف لدى المنافسين.3**

**أوبر وكريم**

الأسعار مرتفعة مقارنة بوسائل النقل العامة

مشاكل في التوفر ببعض المناطق

**مواصلات مصر**

محدودية الخطوط المتاحة، وعدم تغطية جميع المناطق

قد تكون التكلفة مرتفعة لبعض الفئات

**التطبيقات المحلية**

ضعف الانتشار مقارنة بالمنافسين الكبار

نقص الثقة من العملاء بسبب عدم استقرار الخدمة

**الفرص لمشروعك.4**

تقديم بديل اقتصادي يجمع بين سهولة طلب السيارة وأسعار قريبة من وسائل النقل العامة

تغطية المناطق غير المخدومة من أوبر وكريم أو خطوط النقل التقليدية

إضافة ميزات ذكية مثل تحديد أقصر الطرق، وتحليل بيانات المستخدم لتقديم توصيات أفض

**5.التهديدات التي يجب الانتباه لها**

دخول المنافسين الكبار للسوق بنفس الفكرة

صعوبة إقناع المستخدمين بتجربة تطبيق جديد

التكاليف التشغيلية، خصوصًا في البداية

**Competitor Analysis for the Transportation Project**

**1. Key Competitors:**

Uber & Careem (Ride-hailing apps)

Mwasalat Misr (Public transport system)

Local transportation apps

**2. Strengths of Competitors:**

**Uber & Careem:**

Large driver network.

Strong brand reputation and customer trust.

Advanced technology and accurate maps.

**Mwasalat Misr:**

Government partnerships for regulatory support.

Modern, air-conditioned buses with digital ticketing.

**Local transport apps:**

Target specific areas with competitive pricing.

Offer flexible solutions tailored to local needs.

**3. Weaknesses of Competitors:**

**Uber & Careem:**

Higher prices compared to public transport.

Limited availability in some areas.

**Mwasalat Misr:**

Limited routes that do not cover all areas.

May be costly for certain customer segments.

**Local transport apps:**

Limited market reach compared to major competitors.

Trust issues due to inconsistent service quality.

**4. Opportunities for Your Project:**

Providing an affordable alternative combining the convenience of ride-hailing with public transport pricing.

Covering underserved areas where Uber, Careem, and public transport are unavailable.

Smart features such as AI-driven route optimization and real-time transport insights.

**5. Potential Threats:**

Major competitors entering the same market with similar solutions.

Difficulty in convincing users to adopt a new platform.

High operational costs, especially in the initial phase.